

## 『ストーマケア情報サイト』公開4カ月の閲覧状況レポート

## 医療関係者が活用！ 現場で専門情報が不足している可能性も？

医療・福祉・健康分野の機器・材料を開発・製造・販売するアルケア株式会社(本社:東京都墨田区、代表取締役社長:鈴木輝重)は、『ストーマケア情報サイト』を5月30日より公開いたしました。

本サイトは、ストーマ保有者やご家族はもちろん、医療・介護関係者にとって、ストーマケアに関する専門知識や最新情報をわかりやすくまとめた初めてのサイトとして公開したものです。本サイトの公開から4カ月間の利用状況をまとめましたので、お知らせいたします。

※「ストーマ」…大腸や膀胱などの消化器や尿管などを体の外に誘導して造った便や尿の出口(ストーマ:排泄孔)

※「ストーマ保有者」…ストーマを造設した方(詳細は3ページ目をご覧ください)

## ストーマ関連 News 「胃がんを上回り、大腸がんの患者数が男性で初めて1位に」

今年8月、国立がん研究センターから全国のがん診療連携拠点病院における診療実績の集計結果\*が発表されました。それによると、男性は2007年の調査開始以来、初めて「大腸がん」が「胃がん」を上回り、1位となりました。女性は「大腸がん」が「乳がん」に次いで2位となりました。また「大腸がん」は「乳がん」とともに、症例数が前年より約4000例急増していることもわかりました。

全体で見ると、1位は「大腸がん」(9万1530例)、2位は「胃がん」(7万5265例)、3位は「肺がん」(7万3017例)となり、今後もストーマを造設される方が増えることが考えられます。

※拠点病院409施設を対象に、2013年1月1日～12月31日の1年間の診療実績。2007年から調査を開始し、今回で7回目。

## 『ストーマケア情報サイト』閲覧状況レポート

## サイト構成 (http://www.almediaweb.jp/stomacare/)

『ストーマケア情報サイト』は三つのカテゴリーに分かれています

## ①ストーマケア・ナーシング【医療関係者向け】

ストーマケアの基礎知識から日常生活における指導まで、幅広い情報

## ②ストーマ・ライフ【ストーマ保有者・家族向け情報サイト】

ストーマ保有者の方が充実した日常生活を過ごすために知っておきたい情報

## ③小児ストーマ【小児ストーマ情報サイト】

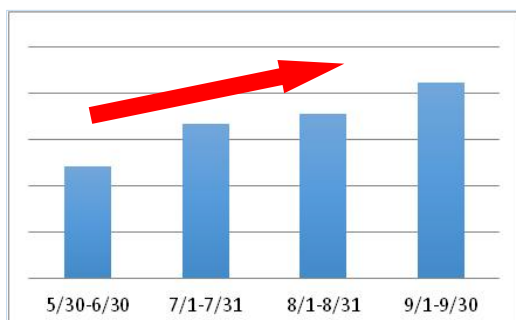
特に情報の少ない小児ストーマについて、特有な病態やストーマケアの知識などを、ストーマを持つ子どもの親を対象にわかりやすく解説



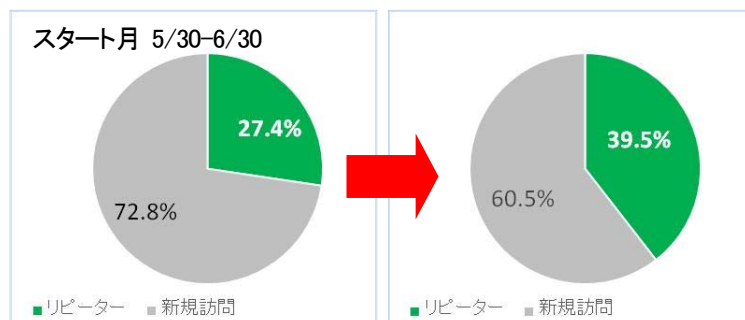
## 1. ヘビーユーザーは着実に増加している。課題はサイトの認知拡大

サイト開設から4カ月間(2015年5月30日～9月30日)のサイト訪問者の内訳を見ると、リピーターが増加していることがわかります。リピート率は約40%まで高まったことから、「ストーマについて求める情報がこのサイトにある」と認知されつつあると推測されます。なお、1ユーザーの平均ページビュー数は平均7ページとなっており、一度の訪問時に複数のページが読まれていることが確認できました。

しかし、ストーマケアに関わるのは、ストーマ保有者約18万人とその周囲の方々です。サイト訪問者と比較するとまだまだ認知の拡大が課題となっています。



[サイト訪問者数推移]



[サイト訪問者の内訳推移]

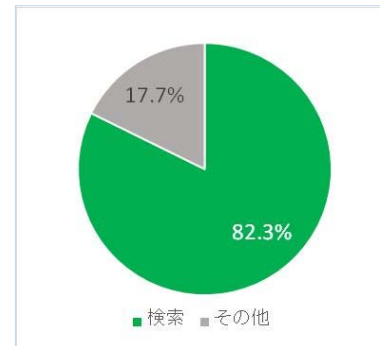
## 2. ストーマケアの情報が求められている

サイトへの訪問者は自身で検索を行って閲覧している方が全体の80%以上を占めています。

ストーマ保有者は全国に18~20万人ほどいらっしゃると思いますが、ストーマ保有者であることを周囲に知らせない方も多く、また外見も変わりませんので、ストーマ情報は一般化しない傾向にあります。

不足しているストーマケア情報を得るために、ストーマ保有者とその周辺の方々がネット検索を行っているかと推測されます。

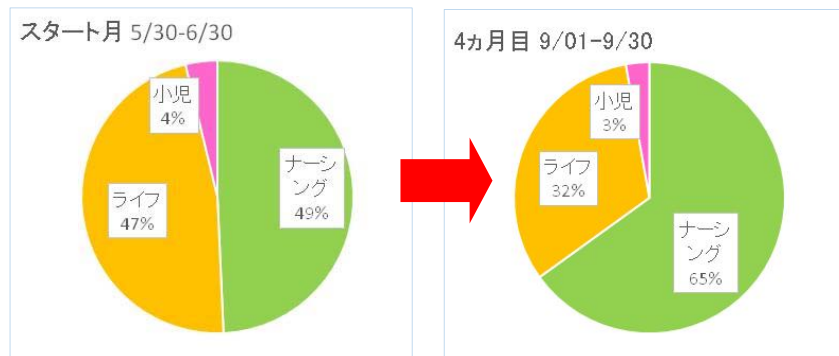
[サイト流入経路の内訳]



## 3. サイト閲覧者はより深いケアに関する情報を欲している？

コンテンツ別の月間ページビュー数を見ると、サイト開設当初は、医療関係者向けの「ストーマケア・ナーシング（以下、ナーシング）」と一般向けの「ストーマ・ライフ（以下、ライフ）」がほぼ同じ割合でしたが、時間の経過とともに「ナーシング」の閲覧数が増加。49%（6月）から65%（9月）と16ptアップし、医療関係者の検索が多いことがうかがえます。

当サイトの認知がまず医療関係者の方々の間で進んでいることが推測されます。



[コンテンツ別月間ページビュー数の推移]

## 4. 閲覧内容は二極化し、現場に情報が不足している可能性？

ページ別に閲覧数を見ると、「ナーシング」では高い専門性が必要な、「ストーマサイトマーキング※」のページが1位、続いて「ストーマ造設を行う疾患と術式」となり、基礎的な情報の閲覧が多くなっており、情報ニーズが高いことがわかりました（計測期間：2015/5/30 -9/30）。専門性の高いものと、基礎的な情報の二極化していることから、現場で情報が不足している可能性が示唆されています。

「ライフ」でも、ストーマを造設する疾病の情報や、装具に関する基本的情報などの基礎的なコンテンツの閲覧が多く、まだまだ情報が不足していると推測できます。

※「ストーマサイトマーキング」とは、手術前にストーマを造る位置を選定し、印を付けること。「肥満者」「痩せ型」「ベルトの位置」などの体型や年齢、ライフサイクルを考慮し、ストーマ保有者が可能な限り管理しやすい位置にマーキングします。

### ■ 今後の展開 ~サイト内容の充実と非ネットユーザーの認知拡大~

閲覧した皆さまからは、「情報量が多く動画もあり、ストーマをイメージしやすい」といった反響をいただき、特に医療従事者からは「院内勉強会に使える」や「患者様説明に使える」など、スタッフ教育や患者サポートに利用価値を評価する声をいただいております。まずストーマに関わる医療関係者の方々に支持をいただいていることがわかりました。

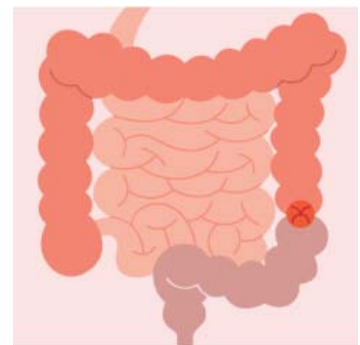
今後は、「ナーシング」のページランキングで1位だった「ストーマサイトマーキング」をさらに深掘りしていくなど、ニーズに近いコンテンツを随時拡充していく予定です。

また、「ナーシング」「ライフ」ともに、基礎情報の閲覧が多かったことから、ストーマに対する認知度や基礎知識がまだ十分でないことがうかがえました。

さらに、情報が少なく困っている非ネットユーザーにいかにかサイトの存在を「認知してもらえるか」が大きな課題となっており、今後も認知の拡大活動を継続する必要があります。

また、急にストーマを造設することになった患者や家族、周囲の方々にまずこのサイトをご覧になっていただき、理解を深めていただき、不安を取り除いていただきたいと考えております。

今後もストーマケアに関わる方々の身近な存在になれるよう、幅広く情報提供を行ってまいります。



## ◆ ストーマケア情報サイト について

ストーマ保有者はストーマ装具を常に身につけて生活しており、様々な不安や悩みを抱えている方が多くいらっしゃいます。一方、一般の医療関係者の方々もストーマケアを学ぶ機会も多くありません。さらに日常的なストーマの装具交換は医療行為ではないことから、介護関係者も日常的にお世話することがありますが、いずれもストーマケアに関する正確な情報を入手するのは簡単ではありませんでした。

『ストーマケア情報サイト』は、ケアに関わる多くの方が正確な情報を体系的に得られるよう開設したものです。

### ① 医療関係者がわかりやすく解説

13名の認定看護師と1名の医師にご協力いただき、確かな情報を提供することで、安心してお使いいただけるサイトを目指しました。一般向けサイトは、基本的に医療関係者向けと同内容をわかりやすく説明しています。

### ② オープンな情報で使いやすく

様々な立場やシーンで活用していただくため、イラストや写真を多用し、ケアの手順などは短い動画でわかりやすく伝えています。医療関係者には、院内勉強会のコンテンツや、患者へのインフォームドコンセントなどにもお使いいただけます。

【サイト編集協力】株式会社照林社

【サイト運営会社】アルケア株式会社



(↑動画で「ストーマ装具の使い方」を解説)

## ◆ 用語解説

### ストーマ(人工肛門・人工膀胱)とは？

ストーマとは、手術により大腸や小腸などの消化管や、尿管などを体の外に誘導して造った、便や尿の出口(排泄孔)のことです。ストーマを造設すると、便意や尿意はなくなり、自分の意思とは関係なく便や尿がストーマから排泄されます。そのため、便やガス・尿を管理するためにストーマ装具を常に貼付することが必要となります。

### ストーマ保有者とは？

ストーマ保有者は、ストーマを造設した方のことです。

ストーマ装具を腹部に貼り、装具にたまった排泄物を処理し、定期的に装具を貼り替えるというケアを日常的に行う必要があります。国内のストーマ保有者はおよそ18~20万人いるといわれています(自社調べ)。

## ■ アルケアについて (<http://www.alcare.co.jp>)

アルケアは、1955年に国産初の粘着式ストーマ装具「ラパック」の開発以来、日本におけるストーマ装具のパイオニアメーカーとして独自の技術開発・製品開発を行って参りました。また、ストーマ保有者の情報センターとしてのショールーム開設やストーマ保有者支援の集いなど、精神的サポート・心のケアといったカスタマーサービスを長期にわたって行っています。ストーマケア事業50周年を機に、これまでにない情報サイトでストーマに関わる様々な方に貢献したいと考えております。

社名	アルケア株式会社	創業	1955年7月
代表者	代表取締役社長 鈴木輝重	資本金	9000万円(2014年6月末現在)
従業員数	500名(2014年6月末現在)	売上高	130億円(2014年6月末現在)
本社所在地	東京都墨田区錦糸1-2-1 アルカセントラル19階(〒130-0013)、0120-770-175(代表TEL)		
事業内容	医療機器・医療用消耗材料の研究開発、製造、販売業		
事業所	医工学研究所(東京都墨田区) 千葉工場(千葉県千葉市)、物流センター(東京都江戸川区) 営業所(札幌市、仙台市、さいたま市、東京都、横浜市、名古屋市、吹田市、広島市、福岡市)		
関連会社	株式会社ザイタック(東京、大阪)		