

2023年6月14日

アルケア株式会社

## オストメイト<sup>※1</sup>のQOL（クオリティオブライフ）の向上を目指す 医療（アルケア株式会社）×衣料（グンゼ株式会社）のコラボレーション 消臭機能をプラスした腹帯〈やわらかウエストチューブ・消臭〉を新発売

アルケア株式会社（本社：東京都墨田区、代表取締役社長：伊藤 克己、以下「アルケア」）は、肌着の老舗メーカーであるグンゼ株式会社（本社：大阪市北区、代表取締役社長：

佐口 敏康 以下「グンゼ社」）がアルケア専用に立ち上げたブランド「メディプロサポート by メディキュア」の第3弾として、既存のオストメイト用腹帯〈[やわらかウエストチューブ](#)〉に消臭機能をプラスした新商品〈やわらかウエストチューブ・消臭〉を2023年6月14日に発売することをお知らせいたします。

※1 さまざまな病気や事故などにより、お腹に排泄のための「ストーマ（人工肛門・人工膀胱）」を造設した人



### ■ 医療×衣料のコラボレーション（企業連携）が生まれた背景

アルケアは、創業以来「親切的な製品をつくる事」を志し、ケアをする人・ケアを受ける人の潜在的なニーズを察知して磨き抜かれた製品・情報・サービスを提供し、ケアの可能性を豊かにしていく「ベストケア」創造企業です。

グンゼ社は、「衣料から衣療へ」をテーマに医療現場の声から生まれた製品「メディキュア」を2016年より展開しています。「オストメイトのQOL向上を目指す」という共通の目的・価値観のもと、企業連携を開始し、第1弾として2019年にオストメイト向け腹帯〈[やわらかウエストチューブ](#)〉を、翌年にはオストメイト用肌着〈[やわらかウエストショーツ](#)〉を発売しています。そしてこのたび、オストメイトの方のお悩みの一つ<sup>※2</sup>である「ニオイ」の不安を軽減する〈やわらかウエストチューブ・消臭〉を新発売し、オストメイトの皆様に安心・快適な日常生活を送っていただけるようサポートいたします。

※2 出典：[オストメイトの生活と福祉（令和4年11月）](#) 生活上で抱えている問題や悩み事 4位ストーマの便（尿）や臭いの漏れ 34.9%（N=3,930・複数回答）

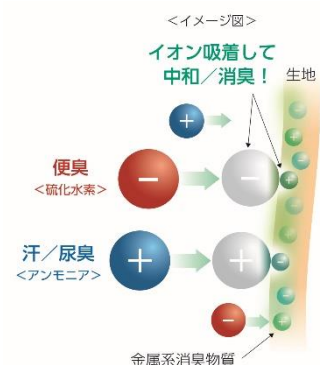
### ■ 商品特長

#### 1. やわらかな肌ざわりはそのままに消臭機能をプラス

汗や尿などのアルカリ性のニオイの原因物質であるアンモニア、便など酸性のニオイの原因物質・硫化水素をそれぞれイオン吸着して中和します。これにより、気になるニオイの発生を軽減し、衣服へのニオイ移りや空気中への広がりを抑えます。

#### 2. やさしい肌ざわりとフィット感、自身のストーマに合わせたセルフ加工と 複数のカラーバリエーションからの選択が可能

アルケア株式会社



- 吸水性に優れた綿を65%・伸縮性が高いポリウレタンを35%配合した柔らかな素材で、ゴムの使用と縫い目が一切なく肌当たりが良い

ストーマ装具※3や固定具が肌に直接当たる不快感・ストーマ装具への圧迫感を軽減し、快適な着けごこちと適度なサポート感を実現します。また、術後の体形変化にも幅広く対応できるようにSサイズ、3Lサイズも新たに追加しました。

- 生地をカットしてもほつれにくい

グンゼ社独自の技術を用いた生地は、はさみでカットしてもほつれにくく、ストーマ袋を通すための穴を自身のストーマの位置や大きさに合わせて自由に作ることができます。

- 3色のカラーバリエーション展開

ご要望の多かったブラックを新たに追加し、シュガーブラウンとグレーモクのカラーラインアップから気分や服装のご予定に合わせてお選びいただけます。

※3 ストーマから排出された排泄物や分泌物をためる専用の装具のこと。ストーマ装具は排泄物をためておくストーマ袋（パウチ）と、ストーマ袋をお腹に粘着させる面版から構成されている。



ハサミを入れても洗濯OK

洗濯による劣化が少なく洗って何度でも使えます

洗濯によるほつれ実験(100回後)\*

※グンゼ調べ (JISL1930 洗濯方法 No.CAG 準拠) 洗濯条件や使用状況によって異なります。



100回洗濯してもほつれにくい!

## 商品概要

やわらかウエストチューブ・消臭 ■素材 綿 65%、ポリウレタン 35%

| 種類           | 商品コード | 規格 (cm) |     | 着用の目安<br>参考腹囲 (cm) | 入数 | メーカー希望小売<br>価格 (本体価格) |
|--------------|-------|---------|-----|--------------------|----|-----------------------|
|              |       | 色       | サイズ |                    |    |                       |
| プッシュ<br>ユウガー | S     | 21551   | 26  | 40                 | 1枚 | ¥1,980<br>(¥1,800)    |
|              | M     | 21552   | 28  |                    |    |                       |
|              | L     | 21553   | 30  |                    |    |                       |
|              | LL    | 21554   | 33  |                    |    |                       |
|              | 3L    | 21555   | 35  |                    |    |                       |
| グレー<br>モク    | S     | 21561   | 26  | 40                 | 1枚 | ¥1,980<br>(¥1,800)    |
|              | M     | 21562   | 28  |                    |    |                       |
|              | L     | 21563   | 30  |                    |    |                       |
|              | LL    | 21564   | 33  |                    |    |                       |
|              | 3L    | 21565   | 35  |                    |    |                       |
| ブラ<br>ック     | M     | 21571   | 28  | 40                 | 1枚 | ¥1,980<br>(¥1,800)    |
|              | L     | 21572   | 30  |                    |    |                       |
|              | LL    | 21573   | 33  |                    |    |                       |

※着用感は個人差があります。参考腹囲は目安です。

- 繊維上の硫化水素・アンモニア臭の消臭効果を外部機関で確認しております。
- 消臭試験により効果は確認していますが、感じ方には個人差があります。
- 洗濯を重ねることにより、消臭効果は低減します。



## オストメイトの「自分らしい未来 (あした)」を応援するために、日々のストーマケアだけでなく「生活支援」を目指す

アルケアのストーマ領域では、オストメイトの「自分らしい未来 (あした)」を応援する」というコンセプトのもと、ストーマケアで必要とされるストーマ装具のみならず、オストメイトの生活を生涯にわたってサポートする「オストメイトの生活支援」を目指し、事業を展開しています。ストーマ造設前と変わらない日常生活を送っていただくためのケア用品や肌着などのラインアップの拡充に加え、情報・サービスの提供の強化を図っております。

アルケア株式会社

[www.alcare.co.jp](http://www.alcare.co.jp)

日本人の2人に1人が生涯でがん罹患するとされ、オストメイトになることは特別なことではないと言えます。オストメイトは、がんを含めたさまざまな病気などにより、ストーマを保有することで心身ともに大きな変化を経験されますが、「自分らしく生きること」を大切にされていると感じております。私たちは、そのような希望や想いを大切に受け止め「今日よりも、明日をよくしたいと思っているケアをする人とケアを受ける人」を支えられる、製品・情報・サービスを研ぎ澄ましていきます。

アルケアは、これからもオストメイトの方々に寄り添い、お声を聴きながら多様なライフスタイルへの選択肢や可能性を提供し、誰もが自分らしく生活できる社会の実現に貢献してまいります。

## グンゼ株式会社について

1896年京都府何鹿郡（いかるがぐん、現在の綾部市）に、地域産業であった蚕糸業の振興を目的として設立されました。創業以来、事業を通して社会に貢献することを何より大切にし、現在は、靴下・肌着などのアパレル事業、プラスチックフィルムなどの機能ソリューション事業、メディカル事業、スポーツクラブの運営などのライフクリエイティブ事業を展開。各種商品やサービスを通じて、より多くのお客さまに「ここちよさ」を提供し続けています。



## ■ アルケア株式会社について

アルケア株式会社は、1953年に国産初の石膏ギプス包帯「スピードギプス」の開発・製造に成功し、1955年に創業しました。ケアをする人・ケアを受ける人の双方にとって「親切な製品をつくる」という創業当時の想いはそのままに、現在は予防から社会復帰にいたるまで、ケアをプロセス視点で捉え、整形外科領域、褥瘡・創傷領域、ストーマ領域、看護領域の4つの専門領域で事業を展開しています。「ケアすることの可能性をもっと豊かに。ケアを受けることをもっと前向きに。」アルケアは、そんな明日の形を見据えて、磨きぬいた製品や情報、サービスを社会の隅々にまで広げてゆきます。

|       |   |      |   |
|-------|---|------|---|
| 社名    | アルケア株式会社  | 売上高  | 150億円（2022年6月期）   |
| 創業    | 1955年7月   | 従業員数 | 562名（2022年6月末時点）  |
| 代表者   | 代表取締役社長 伊藤克己  | URL  | <a href="https://www.alcare.co.jp/">https://www.alcare.co.jp/</a> |
| 本社所在地 | 東京都墨田区錦糸 1-2-1 アルカセントラル 19階（〒130-0013）  |      |   |
| 事業内容  | 医療機器、医療用消耗材料の開発、製造、販売および輸出入   |      |   |
| 事業所   | 本社（東京都）、医工学研究所（東京都）、工場（千葉県）、物流センター（東京都、大阪府）<br>営業所（北海道、宮城県、東京都、愛知県、大阪府、広島県、福岡県） |      |   |
| 関係会社  | 株式会社ザイタック、愛楽康医療器械（上海）有限公司   |      |   |